



Encuentro Internacional de
Investigación en Emprendimiento

MEMORIAS 2021



ÍNDICE



Emprendimiento social.....	1
– Emprendimiento social liderado por mujeres en comunidades indígenas.....	2
Educación emprendedora.....	3
– El efecto moderador de los recursos sobre los comportamientos recursivos y la acción emprendedora en los ecosistemas universitarios de emprendimiento.....	4
– Pop Up Market Express Customer Validation.....	5
– Un marco de referencia para fomentar la creación de empresas impulsadas por la innovación en la universidad: un estudio de la región de Monterrey.....	6
Ecosistema de emprendimiento.....	7
– Análisis del ecosistema innovador – emprendedor caso: Universidad Técnica Particular de Loja, año 2020.....	8
– Expatriate startup founders' perspectives of a rentier state entrepreneurial ecosystem.....	9
– ¿PYME O STARTUP? Bases legales en su forma de organización actual Eje Temático: Legaltechs, Fintechs, Startups.....	10
– Respuesta del gobierno de Jalisco ante la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19: Apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento.....	11
Otro.....	12
– How similar are the skills needed to undertake between corporate managers and startup founders?.....	13
– Impulsando el emprendimiento académico de base tecnológica, caso de estudio.....	14
– La relevancia del capital simbólico en el valor de una empresa.....	15

EMPRENDIMIENTO SOCIAL



Emprendimiento social liderado por mujeres en comunidades indígenas

Marisol Sánchez Martínez

Centro de Investigaciones Económicas Administrativas y Sociales
Doctorado en Innovación en Ambientes Locales 3er Semestre

Objetivo General

Determinar los factores que influyen de forma positiva en el impacto de los emprendimientos sociales basados en desarrollos tecnológicos y liderados por mujeres en comunidades indígenas de Hidalgo apoyados por CITNOVA, con la intención de proponer un modelo que pueda replicarse en cualquier comunidad indígena del país con condiciones similares a las que reporte el presente caso de estudio.

Pregunta de Investigación

¿Qué factores influyen de forma positiva en el impacto de los emprendimientos sociales basados en desarrollos tecnológicos y liderados por mujeres en comunidades indígenas de Hidalgo apoyados por CITNOVA?

Hipótesis

Estudios sobre emprendimiento social de mujeres indígenas, en diferentes países del mundo, muestran que no existe una combinación única de factores que estimulen el desarrollo de estos, ni su impacto en la comunidad. El nivel educativo de las emprendedoras y el apoyo institucional serán los factores que resultarán clave para incentivar el desarrollo de emprendimientos sociales en comunidades indígenas hidalguenses, centrados en desarrollos tecnológicos de mujeres indígenas, así como los impactos que estos puedan producir, siendo el empoderamiento de la comunidad el más importante.

Breve resumen

El Consejo de Ciencia Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) ha desarrollado una iniciativa que busca desarrollar emprendimientos sociales liderados por mujeres indígenas, el cual se encuentra soportado, en parte, por el programa del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de becas de posgrado para mujeres indígenas. La iniciativa de CITNOVA propone dar seguimiento y acompañamiento a las estudiantes indígenas de maestría y doctorado para que los desarrollos tecnológicos resultantes de sus investigaciones se enfoquen en resolver problemáticas comunitarias, de tal forma que puedan ser implementados en éstas al término de sus respectivos posgrados.

CITNOVA brinda cursos de acompañamiento en desarrollo de capacidades empresariales, configurándose en un esquema tipo incubadora de base tecnológica para emprendedoras indígenas. Esta iniciativa resulta muy innovadora, dado que en la literatura no se encuentran referencias a nivel mundial (como se mostrará más adelante) de sistemas de acompañamiento similares a mujeres indígenas para la creación de empresas sociales.

El objetivo principal de la presente investigación es determinar los factores que han influido de forma positiva en el impacto de los emprendimientos sociales creados por estas mujeres, es decir, la forma en que estos factores se han combinado y cómo es que el proceso se ha llevado a cabo, con la intención de proponer un modelo que pueda ser replicado en cualquier región indígena del país. De forma adicional se busca conocer a fondo el tipo de empresas sociales que se han creado bajo estas condiciones, desde el tipo de innovación social propuesta hasta los impactos generados.



EDUCACIÓN EMPREENDEDORA



Encuentro Internacional de
Investigación en Emprendimiento
Emprendimiento en una era post-pandémica
[Entrepreneurship in a post-pandemic era]

El efecto moderador de los recursos sobre los comportamientos recursivos y la acción emprendedora en los ecosistemas universitarios de emprendimiento

Alejandro Téllez Girón Barrera & David Güemes Castorena

Resumen:

Uno de los principales debates en la disciplina del emprendimiento ha sido si las oportunidades se descubren (Shane and Venkataraman, 2000) o se crean (Alvarez and Barney, 2007). Independientemente, ya sea descubrir y/o crear una oportunidad los individuos deben actuar para emprender (Ahmad and Seymour, 2008), independiente de los obstáculos que en el proceso surjan,

Los estudiantes emprendedores comúnmente se enfrentan a limitaciones de recursos (financieros, materiales, humanos, tiempo) dada su falta de conocimiento y experiencia, lo que puede afectar sobre sus acciones emprendedoras. Por esta razón, las universidades que tienen una orientación hacia el emprendimiento, generalmente ofrecen diferentes recursos para fomentar la acción emprendedora (Stam and Van de Ven, 2019). Sin embargo, para facilitar el emprendimiento no solo es suficiente con la provisión de recursos, sino que también es necesario que los estudiantes emprendedores identifiquen y gestionen efectivamente dichos recursos, a través de diferentes comportamientos (Teague and Gartner, 2017), como el bricolage (Davidsson et al., 2017), la improvisación (Moorman and Miner, 1998) y el bootstrapping (Ebben and Johnson, 2006), considerados todos ellos como comportamientos recursivos.

En este sentido, el propósito de esta investigación es estudiar el efecto de los comportamientos recursivos de los estudiantes emprendedores en la acción emprendedora en diferentes contextos de disponibilidad de recursos. Esto es, tratar de analizar el efecto moderador que tienen los recursos de los ecosistemas universitarios de emprendimiento (EUE) sobre la relación entre los comportamientos recursivos y la acción emprendedora de los estudiantes emprendedores.



Pop Up Market Express Customer Validation

Lic. Leticia I. Telleria García
Tecnológico de Monterrey, Zona El Toluca
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

Resumen:

Dentro de la educación emprendedora, especialmente en aquella que se utiliza para la generación de nuevos emprendimientos, se utilizan distintas metodologías, una de ellas se llama Lean Startup Methodology, donde el emprendedor puede obtener respuestas rápidas del mercado y de esta forma tratar de reducir los costos asociados al proceso de emprendimiento. Dicha metodología es utilizada en los contextos académicos de las materias relacionadas con emprendimiento en el Tec. Sin embargo, una de las fases del proceso, se conoce como descubrimiento de clientes o Customer Discovery, donde el alumno-emprendedor debe salir del "edificio" para obtener información, respuestas rápidas de un grupo de clientes potenciales sobre su propuesta de solución a determinado problema. Esta etapa es de vital importancia para el desarrollo del producto final y su adecuación a un mercado. Sin embargo, se ha detectado que a los alumnos dentro del contexto de la asignatura se les dificulta acceder a un mercado potencial del cual puedan obtener información, recordemos que en la asignatura de emprendimiento se cuenta con alumnos que no necesariamente serán emprendedores. Los motivos para no hacerlo varían desde una dificultad para entender el mercado, escasez de recursos para mostrar sus soluciones, temor al fracaso, etc.



Un marco de referencia para fomentar la creación de empresas impulsadas por la innovación en la universidad: un estudio de la región de Monterrey

Alejandro Téllez Girón Barrera & David Güemes Castorena
Escuela de Ingeniería y Ciencias
Tecnológico de Monterrey

Resumen:

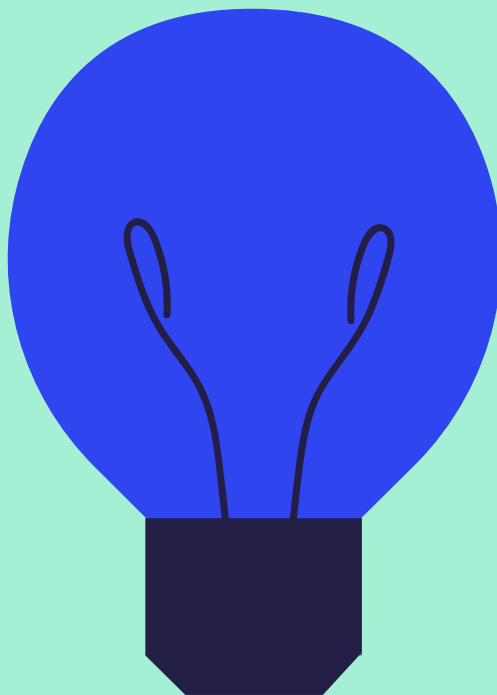
Los países emergentes enfrentan distintos retos, entre ellos el desarrollo socioeconómico de su región. Ante un mundo globalizado, competitivo y con una serie de desafíos expuestos por la pandemia, resulta fundamental encontrar nuevos canales que contribuyan al desarrollo. Una forma conocida de construir una economía competitiva es mediante emprendedores que introducen tecnologías, productos o servicios. Al hablar de emprendimiento existen dos categorías: las empresas pequeñas y medianas y las impulsadas por la innovación. Tres actores fomentan la creación de empresas impulsadas por la innovación; el gobierno, la industria y la universidad. Esta investigación estudió a la universidad como principal actor en promover la creación de estas mediante un canal de transferencia tecnológica conocido como la creación de spin-offs. Así, el objetivo fue identificar cómo la universidad emprendedora en un país emergente puede fomentar la creación de spin-offs.

La metodología consistió en (i) identificar los elementos significativos para la creación de spin-offs mediante una revisión de literatura y validación con un panel de expertos utilizando el método "Fuzzy Delphi", (ii) modelar y analizar el proceso actual de creación de spin-offs de dos universidades de Monterrey mediante la herramienta "Total Interpretive Structural Modeling" e (iii) identificar los controladores actuales y futuros del sistema mediante la herramienta "MICMAC".

Al desarrollar esta investigación con un enfoque sistémico, se obtuvo un marco de referencia con siete puntos clave para apoyar a los tomadores de decisiones en este proceso. Entre ellos se destacan, a considerar primero, enfocarse en añadir la dimensión de innovación a la visión emprendedora y establecer políticas específicas para la creación de spin-offs. Posteriormente, como aspectos críticos, facilitar el acceso a capital y mejorar la capacidad de realizar investigación aplicada. Con ello, se sentaron las bases para detonar este canal de transferencia tecnológica bajo el contexto de un país emergente.



ECOSISTEMA DE EMPRESARIADO



Encuentro Internacional de
Investigación en Emprendimiento
Emprendimiento en una era post-pandémica
[Entrepreneurship in a post-pandemic era]

Análisis del ecosistema innovador – emprendedor caso: Universidad Técnica Particular de Loja, año 2020

Serrano Hernández, Ana Paula
Universidad Técnica Particular de Loja
Lic. en Administración de Empresas

Resumen:

Las instituciones de educación superior son uno de los principales ejes encargados del desarrollo económico del país (Fetters et al., 2010); de tal manera que, docentes y estudiantes se convierten en los principales actores responsables de generar un espíritu y una cultura de innovación y emprendimiento (Ávila, 2018, p. 19). En el Ecuador, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) ha venido desarrollando desde el año 2012 un ecosistema de innovación y emprendimiento a través del emprendimiento, la investigación, la innovación, la enseñanza y el aprendizaje (Ramón et al., 2017). Sin embargo, no existen estudios metodológicos acerca de los ecosistemas innovadores - emprendedores de las universidades en el Ecuador. La presente investigación realiza una línea base y tiene como fin analizar el ecosistema innovador – emprendedor de la UTPL. Para ello, se analizó la percepción de 365 estudiantes y 263 docentes, a través de encuestas en línea. De forma general, los resultados indican que más del 80% total de encuestados, tanto docentes como estudiantes, perciben que la UTPL fomenta un espíritu científico e investigativo, basado en la innovación y el emprendimiento. Palabras claves: Ecosistema innovador - emprendedor, percepción, UTPL

Abstract: The higher education institutions are one of the main sectors in charge of the economic development of the country (Fetters et al., 2010). In fact, teachers and students are among the main actors responsible for generating both a spirit and culture of innovation and entrepreneurship (Ávila, 2018, p. 19). In Ecuador, the Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) has been developing an ecosystem of innovation and entrepreneurship through entrepreneurship, research, innovation, teaching and learning (Ramón et al., 2017). Nevertheless, there are no methodological studies about the innovative-entrepreneurial ecosystems of the Universities in Ecuador; hence this research develops a baseline and analyze the innovative-entrepreneurial ecosystem of the UTPL. In this research, the perception of 365 students and 263 teachers was evaluated through online surveys. The results indicate that more than 80% of the total respondents, both teachers and students, perceive that the UTPL fosters a scientific and investigative spirit, based on innovation and entrepreneurship. Keywords: Innovate ecosystem – entrepreneur, perception, UTPL.



Expatriate startup founders' perspectives of a rentier state entrepreneurial ecosystem

Allan Villegas-Mateo
HEC Paris
Doha, Qatar

Abstract:

This study aims to provide a micro-level analysis of the challenges of expatriates that have founded a startup in a rentier state entrepreneurial ecosystem highlighting the barriers in the local conditions and the nationality background influence to deal with them. To conduct the study, 15 in-depth semi-structured interviews were conducted during 2021 to expatriate startup entrepreneurs that have established a business within the last three years in the State of Qatar located in the Middle East and part of the GCC economies. The data was analyzed with a descriptive and data triangulation method. The findings suggest that being an expatriate is a disadvantage to access resources of the entrepreneurial ecosystem, but the economic and market conditions are attractive to pursue entrepreneurial opportunities despite the challenges. The literature of rentier states entrepreneurial ecosystems is scarce, and this type of economies creates an artificial environment for entrepreneurial activities.

Keywords

Immigrant entrepreneurs, Knowledge-based economy, Entrepreneurial ecosystem, Middle East, SME, startup



¿PYME O STARTUP?

BASES LEGALES EN SU FORMA DE ORGANIZACIÓN ACTUAL Eje Temático: Legaltechs, Fintechs, Starups.

GARCÍA PEÑA, José Heriberto*
Doctor en Derecho por la UNAM de México
Profesor Investigador del Tecnológico de Monterrey

*"Allí donde hay una empresa de éxito,
alguien tomó alguna vez una decisión valiente..."*
Peter Drucker¹

Resumen:

Una de las cuestiones más delicadas que se pueden presentar en la toma de decisiones de carácter empresarial es la concepción de cómo será un futuro negocio. Del correcto enfoque de esta cuestión, que afecta a la organización entendida en el sentido más amplio, depende en gran medida el futuro éxito o fracaso de la empresa que se está gestando. La apuesta hoy sería tratar de crear las condiciones para desarrollar Empresas Pequeñas y Medianas (se identifican con las siglas PYME) más modernas, con uso intensivo de tecnología, elevado nivel de productividad y alta capacidad de innovación y aprendizaje. Las mismas tienen que adecuarse a una nueva forma de organización, redefinir sus procesos productivos, y asumir una nueva visión de los trabajadores, de los clientes y del medio ambiente como una nueva manera de entender la economía emergente y cómo cambiar y mejorar a corto plazo con las nuevas tecnologías para su beneficio (se reconocen entonces como STARTUP). Pero, para poder realizarlo, se requiere de un marco legal y políticas públicas eficientes que permitan su inclusión equitativa en la competencia del mercado y el desarrollo nacional. Se trata, en lo particular, de brindar las nociones esenciales y valorar la actual incidencia que tienen hoy este modelo empresarial en el contexto legal mexicano y latinoamericano, de tal suerte que el emprendedor/empresario puedan contar con elementos adicionales para una mejor y más amplia comprensión desde una perspectiva jurídica; y, al mismo tiempo, plasmar una discusión crítica en cuanto a los pros y contras de esta nueva realidad de la conocida como "empresa virtual" que plantea un amplio conjunto de ideas complejas que se entrelazan desde diferentes perspectivas, pero que tienen un impacto real al sustentarse sobre nuevas bases legales. Palabras claves: Pyme, Startup, Nuevas Tecnologías, Economía emergente, Empresas virtuales, Bases Legales.

** El autor es miembro permanente y participante asiduo como ponente en los eventos de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Derecho e Informática (FIADI). En México es miembro de la AMDETIC y de la ISOC Capítulo México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México, actualmente posee el nivel II. Su E-mail: jhgarcia@tec.mx
¹ Fue consultor y profesor de negocios, tratadista austriaco y abogado de carrera, considerado el mayor filósofo de la administración (también conocida como management) del siglo XX. Hoy es considerado el padre del management como disciplina y sigue siendo objeto de estudio en las más prestigiosas escuelas de negocios a nivel mundial.*



Respuesta del gobierno de Jalisco ante la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19: Apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento

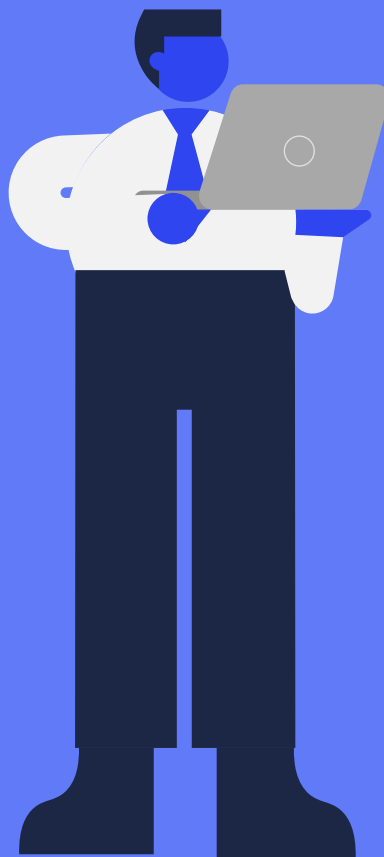
Lucía Rodríguez-Aceves, Geraldina Silveyra León, Cynthia Franco Rodríguez, Daniel Forcada Anguiano, Delia Lizette Huevo Ponce

Escuela de Negocios, Tecnológico de Monterrey en Guadalajara
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, Región Occidente

Resumen:

La pandemia del COVID-19 puso a prueba a los gobiernos en todo el mundo, quienes tuvieron que tomar medidas inéditas para responder ante la crisis con el propósito de proteger a los ciudadanos y a las empresas. A dos años del inicio de la pandemia surge una pregunta, ¿cuáles gobiernos respondieron mejor ante la crisis y qué medidas tomaron para proteger a las empresas nuevas y en crecimiento? El propósito de este estudio es explorar la respuesta del gobierno de Jalisco (ZMG) ante la crisis y contrastarla con la de México y otras regiones en el mundo. Para tal fin, utilizamos la base de datos recolectada por el GEM en 2019/2020 y contextualizamos con información de fuentes secundarias las condiciones macroeconómicas y las medidas tomadas. Este comparativo resulta interesante dado que las condiciones del ecosistema de emprendimiento de Jalisco (ZMG) posicionan a la región dentro de las 10 mejores de las 44 evaluadas en el año analizado. Sin embargo, con respecto a la respuesta del gobierno de Jalisco (ZMG) ante la crisis, la región se ubica por debajo de la mitad de la tabla (lugar 25 de 44 regiones evaluadas), mientras que México como país, entre las 5 peor evaluadas. La originalidad de este estudio consiste en indagar las causas de tales resultados. Para ello, se cruzaron variables de desempeño económico con las acciones que los gobiernos tomaron como medidas para hacer frente a la pandemia y se documentaron iniciativas específicas de apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento que fueron implementadas en el periodo más álgido de la pandemia. Concluimos el estudio argumentando que una visión de futuro (de anticipación) ayudó al estado de Jalisco a hacer frente a las condiciones de adversidad de una manera más exitosa, es decir, logrando una recuperación más rápida.

OTRO



How similar are the skills needed to undertake between corporate managers and startup founders?

Sanchez Odille; Dotor Carlos; Olivera Alejandro
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Mexico City, Mexico

Abstract:

Trying to identify the similarities between the skills needed to undertake has been the focus of many studies during the last years. Using phenomenological research, we pretend to know the actual perception about the skills needed to undertake and try to identify similarities between corporate managers and startup founders. This research uses semi-structured online-depth interviews to senior managers of multinational companies, and startup founders with recently created companies. Although corporate managers focus on the influences of the company structure and the need of human-relation skills, and startup founders focus on hard skills for business development, both consider the soft skills such as passion, resilience and team building as key skills needed to undertake.

Keywords: entrepreneurship; skills; corporate manager; startup founder; entrepreneur.



Impulsando el emprendimiento académico de base tecnológica, caso de estudio

Adán López Miranda

Resumen:

El propósito de esta investigación fue explorar la agencia (voluntad, decisión y acción basadas en conocimiento) del profesor investigador para convertirse en emprendedor de una nueva empresa, tarea que a primera vista parece contraria a la vocación de educar e investigar.

Preguntas:

- a) ¿Cómo incentivar a los profesores investigadores a crear una nueva empresa para comercializar tecnología desarrollada por ellos mismos pero patentada por la Universidad?
- b) ¿Qué teoría es la más adecuada para explicar y regular el emprendimiento académico, la de Agencia (base económica) o la de Administración cuidadosa y responsable "Stewardship" (base bienestar mutuo)?
- c) ¿Se aplica una teoría diferente con respecto a la educación y la investigación?
- d) ¿Cuáles son las principales barreras en una universidad para que los profesores desarrollen el emprendimiento académico?



La relevancia del capital simbólico en el valor de una empresa

Mtro. Giovanni Jiménez Bustos, Dra. Abigail Rodríguez Nava

Resumen:

El objetivo de la investigación es resaltar la relevancia del capital simbólico en la valoración de una empresa, este capital simbólico se asocia con el momento de vida de un negocio, para ello, se hace una revisión inicial de los métodos tradicionales de valuación de una empresa que corresponden sobre todo a los flujos de efectivo, valor de mercado del capital accionario, y finalmente se destacan otros elementos que cada vez con mayor frecuencia son considerados relevantes y definatorios del valor de una empresa.

Si aceptamos que la alta dirección es un activo y como tal debe de generar flujos de efectivo para la compañía y que ésta tiene un ciclo de vida y cada una de las personas que deciden quién se hará cargo de la alta dirección conocen este ciclo de vida, y el consejo de administración es el grupo de personas que deciden quiénes son las personas que conformarán la alta dirección, el problema que tiene que resolver el consejo de administración es: ¿cuánto flujo de efectivo podemos esperar que genere la alta dirección para este momento que está viviendo la compañía? Nuestra conclusión es que los flujos esperados por la nueva gerencia estarán dados por la percepción que tenga el mercado sobre las personas que conforman la nueva gerencia, la lealtad que estos han mostrado en sus anteriores puestos de trabajo, así como la percepción de la calidad de su trabajo. Es decir, el capital simbólico.



