



Encuentro Internacional de
Investigación en Emprendimiento

MEMORIAS 2019

ÍNDICE

01

Desarrollo Regional y Ecosistemas Emprendedores..

1

- Social entrepreneurial ecosystems: a regional perspective of Mexico.....	2
- Diagnóstico y proceso del Ecosistema de Monterrey.....	3
- Análisis y Estrategias del Ecosistema de Emprendimiento en Chihuahua.....	4
- Financiación del emprendimiento de alto impacto: Una perspectiva desde el empresario.....	5
- Growth patterns of early-stage ventures: empirical evidence from World Bank surveys data.....	6
- Influencia del ecosistema emprendedor universitario en la intención emprendedora del alumnado.....	7
- Análisis de las finanzas en las MIPES emprendedoras de México.....	8
- Mapa Estratégico de Programas e Iniciativas de Impulso a la Actividad Empresarial en la Ciudad de Chihuahua: Proyecto UACH-DESEC.....	9
- Probabilidad del costo de la falta de competitividad de los ecosistemas emprendedores.....	10
- ¿Incubadoras exitosas = startups exitosas?.....	11

02

Educación emprendedora.....

12

- A gender perspective of risk perception and attitude towards innovation among undergraduate students.....	13
- Análisis de la resiliencia en la educación emprendedora: Una exploración de los alumnos del Tecnológico de Monterrey.....	14
- Aplicación del Modelo del Rubicón de las fases de acción al emprendimiento: implicaciones para la educación emprendedora.....	15
- Causation and Effectuation: creating value in entrepreneurial education in Mexico.....	16
- Efecto de la intención emprendedora en el comportamiento emprendedor en estudiantes universitarios de negocios.....	17
- El desafío de la universidad: empoderar a sus estudiantes para fomentar el emprendimiento femenino.....	18
- El efecto del profesor de emprendimiento como modelo de conducta en las intenciones empresariales de los estudiantes.....	19
- Emprendimiento en Colombia: El papel de la Educación.....	20
- ¿El emprendimiento es cosa de hombres?: factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios.....	21
- Entrepreneurial attitudes of Mexican students: a gender perspective.....	22
- Evaluación del impacto del programa educativo "emprende" en la competencia emprendedora de sus egresados y su relación con la ejecución del emprendimiento.....	23
- Desempeño emprendedor en líderes sociales: Hacia una educación inclusiva.....	24
- Innovación, emprendimiento y construcción de identidad en instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín (Colombia).....	25
- Formación emprendedora de estudiantes universitarios de la costa chica de Guerrero.....	26
- Social Innovation Hub. Generación de un modelo de desarrollo de innovación y emprendimiento social.....	27

03

Educación emprendedora prácticas.....

28

- Cátedra de Innovación y Emprendimiento UTPL. Modelo de alto impacto en Ecuador.....	29
- CREA Sustainable Business Models: el emprendimiento sostenible, las aulas y las TICs.....	30
- Desarrollo de actitudes emprendedoras en alumnos de la materia de mercadotecnia.....	31
- Implementación del Programa Mi Primera Empresa "Emprender Jugando" en la Primaria Profesora Martha Jaramillo Hernandez.....	32
- Juegos innovadores para la educación en emprendimiento en Ecuador.....	33
- Desarrollo de estudios de caso para mejorar competencias actitudinales de emprendimiento: estudio experimental con alumnos del Tec de Monterrey.....	34
- Análisis del emprendimiento en niños de México.....	35
- OpenSocialLab: vinculación con aprendizaje vivencial para escalar niveles de dominio en competencias de emprendimiento social. Resultados preliminares de pilotaje.....	36
- ¿Realmente estamos preparando a los emprendedores para recibir inversión?.....	37
- Simulador basado en Inteligencia Artificial para el desarrollo de competencias en la proyección financiera de proyectos de inversión.....	38

04

Emprendimiento consciente y emprendimiento social.....

39

- Bases para el análisis de la metodología HUB desde el fortalecimiento de capacidades en emprendimientos agroalimentarios.....	40
- Emprendimiento Bioinspirado: una alternativa para la generación de Emprendimiento de Alto Impacto.....	41
- Mapas territoriales y emprendimiento senior. Un análisis multidimensional con datos GEM.....	42
- Modelos de financiación de las organizaciones de emprendimiento social: una exploración de sus posibles determinantes.....	43
- Social business environment and entrepreneurial behavior: a cross-country empirical analysis with gem data.....	44
- Visión social y sustentabilidad como componentes de la intención emprendedora social en estudiantes universitarios.....	45
- Análisis del impacto y propósito de un modelo de negocios.....	46

DESARROLLO REGIONAL Y ECOSISTEMAS EMPREENDEDORES

AeC
Pm
E
d



Social entrepreneurial ecosystems: a regional perspective of Mexico

Allan Oswaldo Villegas Mateos. Universidad de Monterrey

Mario Vázquez-Maguirre. Universidad de Monterrey

José Ernesto Amorós Espinosa. EGADE Business School Tecnológico de Monterrey

Objective

The increasing number of private entities such as social enterprises, cooperatives, community-based enterprises and B-corps, have reconfigured entrepreneurial ecosystems in order to create new social equilibriums that guarantee increased levels of wellbeing. The Entrepreneurial Ecosystems (EE) offers a systemic view of entrepreneurial activity, and allows to test in broader settings, such as regional, temporal and social arenas. Conceptually, regions with lower levels of poverty will have worst perceptions of their conditions to enhance their social EE explained by the agglomeration effects in the regional development literature.

Methodology

This study is based on the GEM's National Experts' Survey (NES) which measures the Entrepreneurial Framework Conditions (EFC) from the perspectives of groups of key informants. We use a very unique regional data from Mexico that includes an scale for social entrepreneurship for an special issue of the GEM team in 2015. In total N=188 experts were interviewed, 112 located in high-vulnerability and 76 in low-vulnerability regions. We first calculate the Cronbach's Alpha test for the EFC measured by the NES, then proceed to the principal component analysis. Normality tests were conducted revealing that the variable considered was not normally distributed for both groups. Therefore, the Mann–Whitney U non-parametric test for mean comparison was selected as the most appropriate method to compare between both groups.

Results and Implications

The results revive the debate about the need to understand EE in broader settings considering the important dimension of geography and how low-vulnerability versus high-vulnerability regions inside a country differ in terms of economics activities, including social entrepreneurship.



Diagnóstico y proceso del Ecosistema de Monterrey

Antonio Rios Ramírez

Resumen:

Se presenta el proceso, diagnóstico y elementos principales del ecosistema de emprendimiento en Monterrey. Se incluye el mapeo, análisis y primeros resultados del diagnóstico de la situación actual del ecosistema de emprendimiento en la ciudad de Monterrey. Así como primeras propuestas para fortalecer dicho ecosistema.



Análisis y Estrategias del Ecosistema de Emprendimiento en Chihuahua

Antonio Rios Ramírez, Tec de Monterrey

Resumen:

Investigación resultado de encuestas a profundidad y mapeo sobre los elementos principales que conforman el ecosistema de emprendimiento en la ciudad de Chihuahua. Se presenta el mapeo, las conexiones, los faltantes y posibles estrategias para fortalecer el ecosistema.



Financiación del emprendimiento de alto impacto: Una perspectiva desde el empresario

Claudia Vélez-Zapata, Universidad Pontificia Bolivariana
María Eugenia Gómez-Zuluaga Universidad Pontificia Bolivariana
Juan Carlos Botero Morales, Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen:

El ecosistema para el emprendimiento comprende los pilares dinamizadores de la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas (Moore, 1999; Isenberg, 2010). El objeto para este estudio es el factor de la financiación vía deuda. Se pretende explorar desde la perspectiva del emprendedor de alto impacto los indicadores pertinentes para construir un modelo de medición del impacto generado por la deuda adquirida con entidades privadas. Para tal fin, se diseñó un método cualitativo basado en el análisis de contenido (Krippendorff, 1990) de documentos académicos y de entidades del ecosistema colombiano, además de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a seis empresarios de alto impacto beneficiarios de crédito en el período 2017-2019. Se utilizó como herramienta de análisis el software Nvivo. A partir de la aplicación del método se encontraron tres categorías inductivas: desempeño, desarrollo e innovación organizacional que sustentan el impacto. Con base en los datos fue posible proponer la construcción de un sistema de indicadores que pudiera ser estudiado por las entidades de financiación privada mediante modelos paramétricos o no paramétricos de estimación (Neter & Wasserman, 1993).



Growth patterns of early-stage ventures: empirical evidence from World Bank surveys data

Raúl Estrada-Lavillaa. University of Cádiz

Jose Ernesto Amorós. EGADE Business School, Monterrey Institute of Technology and Higher Education

María C. Camelo Ordaza. University of Cádiz

José Ruiz-Navarro. University of Cádiz

ABSTRACT

Venture growth, and more broadly entrepreneurial activity, including its impact in a variety of aspects of modern societies such as wealth creation, employment or innovation, to name a few, has recently become one of the most studied phenomena in social sciences. This area of study enjoys solid theoretical foundations dating back to Penrose's Theory of the growth of the firm. Yet, one of the fastest-growing sets of firms such as early-stage ventures continues to be poorly understood. Therefore, we focus our analysis on the specificities of the growth patterns of new ventures. Our contribution to the literature arises from deriving an empirically based set of growth patterns observed among early-stage ventures that can be used for theory testing and proof. Our analysis is based on World Bank surveys data, a global harmonized dataset of over 140,000 entries in which the unit of analysis is the firm and that contains over 350 relevant variables for our study of the phenomenon. More importantly, to make our research applicable to current real-world decisions, we evaluate the predictive capacity of these growth patterns and provide a series of conclusions that could help practitioners better evaluate the growth potential of early-stage projects.



Influencia del ecosistema emprendedor universitario en la intención emprendedora del alumnado

T Delia Lizette Huevo Ponce. Tecnológico de Monterrey
Virginia Fernández Pérez. Universidad de Granada
Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

Resumen:

El objetivo general de este trabajo es analizar la incidencia de dos ecosistemas universitarios distintos, enclavados en un mismo entorno geográfico, sobre la intención emprendedora de su alumnado. Se utiliza una versión modificada de la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen (TPB), incorporando el componente emocional. Se presentan implicaciones prácticas para mejorar programas en emprendimiento que fomenten la capacidad emprendedora y de autoempleo en universitarios. Tras el planteamiento del modelo teórico y validación de las escalas, fueron seleccionadas dos muestras para contrastar las hipótesis propuestas. La primera muestra son 1690 jóvenes universitarios de nuevo ingreso en tres universidades, dos públicas y una privada, en Guadalajara, México. La segunda muestra son 217 alumnos en la universidad privada que permanecieron tres años en el ecosistema universitario. El modelo planteado, se comporta diferente según el tipo de ecosistema emprendedor universitario en que se hace la investigación. Aunque en ambos tipos de universidades la autoeficacia (confianza en sí mismo del alumnado) es baja en comparación a la actitud, las competencias emocionales del alumnado de la universidad privada son más altas hacia la autoeficacia que en la universidad pública, buscándose la razón en causas demográficas. Respecto al alumnado que ha permanecido en la universidad privada, el ecosistema del Tecnológico de Monterrey, se observa el paulatino incremento de la influencia indirecta de la norma subjetiva (influencia del entorno) en su intención emprendedora a través de su influencia directa en la autoeficacia, incrementándose la actitud positiva hacia el emprendimiento.

Análisis de las finanzas en las MIPES emprendedoras de México

Ma. Guadalupe Serrano -Torres, Universidad Tecnológica de León
Ma. De la Luz Quezada Flores, Universidad Tecnológica de León
Lourdes Cárcamo-Solís, Universidad de Guanajuato

Resumen:

El objetivo de esta investigación es analizar el manejo de las finanzas de las MIPES emprendedoras de León, Gto., México. El manejo de planeación financiera es uno de los aspectos que determinan la continuidad o cierre de los proyectos emprendedores y que nacen en un gran porcentaje como micros y pequeños negocios. Esta investigación esta guiada por la pregunta ¿Por qué analizar el manejo de las finanzas de las empresas MIPES de León, Gto.?, la metodología desarrollada es cuantitativa por que muestra los datos estadísticas de 450 encuestas aplicadas a emprendedores de la micro y pequeña empresa en León, Gto. México. Los resultados mostrados en la presente investigación se enfocan en el manejo de la liquidez del negocio por parte de los directivos emprendedores. Se concluye que el sano manejo de las finanzas puede hacer crecer el negocio emprendedor hasta hacerlo autosuficiente financieramente. Desarrollo Regional y Ecosistemas emprendedores Palabras clave: emprendimiento, MIPES, planeación financiera.



Mapa Estratégico de Programas e Iniciativas de Impulso a la Actividad Empresarial en la Ciudad de Chihuahua: Proyecto UACH-DESEC

Jesús Manuel Palma Ruiz, Universidad Autónoma de Chihuahua
Walter Alberto Marquez Fierro Universidad Autónoma de Chihuahua
Alonso Ramos Vaca, Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua, A.C.

Resumen:

El presente trabajo de investigación es producto de la colaboración entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua, A.C. Esta última actuando como vinculador de esfuerzos entre el sector empresarial, gubernamental y académico en torno a proyectos estratégicos en la búsqueda por impulsar la competitividad de la región. Esta investigación contribuye a un proyecto global que propone como una primera etapa la realización de un mapa estratégico de iniciativas y programas que impulsan la actividad empresarial en la ciudad de Chihuahua. Dichas iniciativas son las llevadas a cabo por 32 organismos empresariales, instituciones de gobierno, instituciones académicas y organismos especiales en esta misma ciudad. Se efectuó así un estudio de carácter cualitativo a nivel descriptivo sobre los diversos programas establecidos en esta ciudad, recuperando la información de forma sistemática por medio de trabajo de campo y entrevistas semi-estructuradas durante los meses de septiembre 2018 a abril de 2019, complementando con búsquedas en fuentes secundarias. Más de 160 iniciativas han sido clasificadas según su objetivo principal, conforme a: vocación regional, infraestructura sensible, empresas y asociacionismo, innovación y tecnología, impacto social y ambiental. La información recolectada permite identificar los diversos esfuerzos realizados por parte de los principales actores en la ciudad de Chihuahua. La evaluación del impacto de estos programas es determinante para robustecer o rediseñar nuevas medidas de fomento al desarrollo económico de la localidad. Finalmente, este estudio señala oportunidades de vinculación entre los diversos actores que conforman la triple-hélice en su visión de desarrollo a mediano y largo plazo.



Probabilidad del costo de la falta de competitividad de los ecosistemas emprendedores

Beristain, Luis M (Tecnológico de Monterrey)
Peña, M. Alejandra (Tecnológico de Monterrey)

Resumen:

Los responsables de las políticas públicas y los líderes del sector empresarial se encuentran ocupados en el desarrollo de la competitividad de los ecosistemas emprendedores de su región. El StartupBlink Ecosystem Ranking (SER), reporte publicado por StartupBlink apoyado por Crunchbase, Similar Web y CoWorker, es un estudio que mide y ordena la competitividad de más de 1,000 ciudades en 100 países. Aunque la metodología general para el entendimiento del estudio se proporciona, los detalles de los datos permanecen desconocidos para la mayoría del público. El objetivo del presente estudio es descubrir y hacer entendible la teoría y las implicaciones prácticas del SER. Los resultados constituyen una guía relevante para emplearlo como referencia para desarrollar la atractividad de los ecosistemas regionales, comparado con los ecosistemas más relevantes de México, que permitan la atracción de talento, inversión y emprendedores.



¿Incubadoras exitosas = startups exitosas?

Yenira Tlacuilo-Parra – Tecnológico de Monterrey
Geraldina Silveyra - Tecnológico de Monterrey
Lucía Rodríguez-Acevez - Tecnológico de Monterrey

Resumen:

A lo largo del tiempo se han propuesto diversas maneras de medir el desempeño de las incubadoras universitarias, sin embargo, no se ha llegado a un consenso. Una de estas propuestas es la de Messeghem, et al. (2017) que se enfoca en medir los resultados de las startups y de la gestión de los procesos de la incubadora. El objetivo de esta investigación es medir el desempeño de las incubadoras universitarias como habilitadoras de la creación de startups de base tecnológica en un contexto latinoamericano. La hipótesis que se plantea es que las incubadoras universitarias exitosas, generan startups exitosas. El diseño de la investigación consiste en la aplicación de un cuestionario a emprendedores que han completado un proceso de incubación. La primera implicación práctica de este estudio consiste en probar empíricamente el modelo propuesto por Messeghem, et al. (2017) atendiendo a su llamado de robustecer al incorporar diferentes stakeholders en un contexto latinoamericano. Adicionalmente, proporcionar un instrumento a las incubadoras universitarias que les ayude a tomar decisiones para asignar sus recursos de una manera más eficiente.

EDUCACIÓN EMPREENDEDORA

Investigaciones Científicas



A gender perspective of risk perception and attitude towards innovation among undergraduate students

Rafaela Diegoli, Tecnológico de Monterrey
Luz María Velázquez Sánchez*, Tecnológico de Monterrey

Abstract

In the context of entrepreneurship activity, there is some evidence that women are more risk-averse and that they start less-innovative enterprises. In this study, we analyze the risk tolerance and attitude towards innovation of 281 undergraduate students of a private university in Mexico. Our findings support the first assumption – female students are more risk-averse –, but we found no evidence that male students have a higher attitude towards innovation. We argue that the innovation profile of enterprises founded by women has more to do with the constraints found in the environment, than with personal characteristics. Key words: risk, innovation, gender perspective, undergraduate students.

Corresponding author:
Luz María Velázquez Sánchez
lvelazquez@tec.mx



Análisis de la resiliencia en la educación emprendedora: Una exploración de los alumnos del Tecnológico de Monterrey

Cynthia Lorena Franco Rodríguez. Tecnológico de Monterrey
Cinthya Flores Rivera. Tecnológico de Monterrey

Resumen

Dada la relevancia que tiene la resiliencia en términos del desarrollo de competencias en emprendimiento, el presente trabajo busca brindar una visión panorámica sobre la medición y evaluación de este constructo. En este sentido, los objetivos generales son en primer lugar describir la importancia de la medición de la resiliencia, en segundo lugar, señalar un ejemplo de implementación de un instrumento de medición en una muestra de alumnos de nivel profesional que han desarrollado distintas actividades durante una semana de inmersión enfocada al desarrollo de propuestas innovadoras en emprendimiento bajo un enfoque social.

Este estudio fue realizado en el semestre de agosto-diciembre del 2019, teniendo un total de cerca de 5,000 alumnos participando en la semana tec emprende con propósito, en donde mediante el desarrollo de distintas actividades planeadas, los alumnos desarrollaron propuestas innovadoras en emprendimiento para brindar solución a problemáticas sociales de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible definidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU). Para realizar este análisis se tomó una muestra de alumnos de Campus Guadalajara y Sinaloa, teniendo una muestra total de 226 alumnos, en donde al finalizar la semana Tec de "Emprende con propósito", los alumnos dieron respuesta al cuestionario aplicado, mostrando un resultado favorable, mostrando una capacidad de resiliencia alta.



Aplicación del Modelo del Rubicón de las fases de acción al emprendimiento: implicaciones para la educación emprendedora

María del Carmen Pérez-López. Universidad de Granada (España)

María José González-López. Universidad de Granada (España)

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada (España)

Resumen

Tomando como marco teórico el Modelo del Rubicón de las fases de acción, esta ponencia analiza el papel de las competencias emprendedoras en la fase post-decisional del proceso empresarial, esto es, una vez que los individuos han formado su intención emprendedora y tienen que decidir cómo implementar este objetivo. Sobre una muestra de 227 estudiantes universitarios de último curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad, se contrasta la relación directa entre las competencias emprendedoras y los comportamientos de gestación, así como el papel moderador de estas competencias en la relación entre la intención y los comportamientos emprendedores. Para la medición de las variables del estudio se utilizaron cuestionarios que se pasaron en dos momentos diferentes, al inicio y al final del curso académico. Se realizó un análisis factorial de las competencias emprendedoras y, utilizando modelos de ecuaciones estructurales, se testaron las relaciones objeto de estudio. Los resultados muestran que la intención emprendedora, así como las competencias de compromiso, planificación y organización, tienen una influencia directa, positiva y significativa en los comportamientos nacientes. Además, los resultados obtenidos indican que el conjunto de competencias emprendedoras modera la relación entre intención y actividades de gestación de la empresa.

Los hallazgos de este estudio pueden tener implicaciones relevantes para los emprendedores potenciales y para el diseño de programas de apoyo y educación para emprendedores, que deben desarrollar estas competencias clave para la fase de implementación. Este trabajo contribuye con una línea de investigación valiosa

Causation and Effectuation: creating value in entrepreneurial education in Mexico

María de los Dolores González. Tecnológico de Monterrey

Resumen

Entrepreneurial education has been studied for its impact in the development and results generated by entrepreneurs. A number of studies determine the importance of understanding the behaviors and actions that entrepreneurs have when creating their ventures. Universities play an important role in such analysis because most of the entrepreneurial education in the world is provided in this stage. This study suggests, based on the Effectuation logic, that there are competencies that students should develop within their entrepreneurship education, and it provides tools for the development of such competencies. In this study, I will present an analysis of how entrepreneurship education is taking place in Mexico, and how the effectual logic may contribute to a better entrepreneurial education in this country where uncertainty is mostly present.



Efecto de la intención emprendedora en el comportamiento emprendedor en estudiantes universitarios de negocios

Nicolás Contreras, Universidad Andrés Bello

Resumen

Actualmente, la acción de emprender es considerada como el principal motor de la economía, posibilitando el desarrollo y crecimiento de los países (Schumpeter 1934; Landes 1998; Birch, 1987; Kuratko 2006; Sirelkhatim & Gangi, 2015; Lourenco & Jones, 2006; Gem 2018). Por otra parte, el impacto que ha generado el emprendimiento en las actividades socioeconómicas durante las últimas décadas en relación a la creación de empleo ha sido ampliamente reconocido en diferentes investigaciones (Gem 2018; Kuratko 2005). Tanto la educación en emprendimiento y la participación de la mujer en el desarrollo de emprendimientos han sido ampliamente estudiados en países anglosajones, existiendo muy poca producción científica en Latinoamérica (Galleguillos 2019). Dado lo anterior, esta investigación busca responder las siguientes preguntas. ¿Posee la intención emprendedora un efecto significativo en la actividad emprendedora en estudiantes universitarios? ¿Existen diferencias significativas según género en este efecto? Los objetivos fueron: Estimar el efecto de la intención emprendedora en el comportamiento emprendedor en estudiantes universitarios chilenos Identificar la existencia de diferencias de género en la relación entre intención emprendedora y comportamiento emprendedor en estudiantes universitarios. La metodología utilizada se basó en un paradigma positivista bajo una metodología cuantitativa, explicativa y de diseño no experimental transversal.

Se aplicó a 602 alumnos universitarios un instrumento que mide la intención emprendedora. Se utilizó ecuaciones estructurales para medir el efecto de variables observables sobre latentes. Algunos de los resultados arrojaron que la actitud, la norma.

El desafío de la universidad: empoderar a sus estudiantes para fomentar el emprendimiento femenino

Catherine Krauss Delorme
Adriana Bonomo Odizzio
Roberto Volfovicz León

Resumen

Es fundamental que en América Latina se adecuen la educación emprendedora (EE) universitaria al nuevo contexto de la 4ta Revolución y fomente la intención emprendedora (IE) femenina, empoderándose, al desarrollar la creatividad, autoeficacia, iniciativa, autoconfianza con el desarrollo de cursos, talleres y cátedras de emprendimiento. Se realizó un análisis basado en ecuaciones estructurales para medir como se impacta sobre la IE.



El efecto del profesor de emprendimiento como modelo de conducta en las intenciones empresariales de los estudiantes

San-Martín, Paula. Universidad de Cantabria.
Pérez, Andrea. Universidad de Cantabria.
Fernández-Laviada, Ana. Universidad de Cantabria.
Palazuelos, Estefanía. Universidad de Cantabria.

Resumen

La literatura previa establece que los modelos de conducta se convierten en formas importantes de inculcar valores profesionales, actitudes y comportamientos a los estudiantes. Sin embargo, a pesar de que los investigadores indican que los profesores de emprendimiento juegan un papel importante en la educación empresarial y que existen investigaciones que estudian el modelo de conducta en emprendimiento, hay pocos trabajos que se centren en el profesor de emprendimiento como un modelo de conducta. De este modo, con el fin de concluir si la identificación del profesor como modelo de conducta es verdaderamente clave para mejorar las competencias de los estudiantes, las actitudes, la norma subjetiva, el control percibido o la intención empresarial, se comparan los efectos de los estudiantes que han recibido la formación en emprendimiento de manos de un profesor que consideran un modelo de conducta frente a los que la han cursado con un profesor que no consideran un modelo de conducta.

Emprendimiento en Colombia: El papel de la Educación

Sandra Milena Chicas Sierra. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Resumen

La educación es un derecho fundamental para todo ser humano. Es evidente que países del primer mundo le han apostado a la educación como pilar de su crecimiento y avance social. Este escrito está enfocado en demostrar la relación entre la educación y el emprendimiento en Colombia. Para ello, haremos referencia a los antecedentes del emprendimiento, para luego pasar a analizar el papel de la educación en el emprendimiento. El impacto de este escrito será contribuir, desde la academia, en la descripción del fenómeno de emprendimiento como base del desarrollo económico de Colombia. La investigación se presenta mediante un enfoque cuantitativo haciendo uso de un instrumento (encuesta) para la recolección de datos, correspondiente a un diseño no experimental y con alcance descriptivo. La conclusión muestra la percepción de impulsar el emprendimiento, no solo desde la academia sino desde todos los ámbitos del conocimiento, para que Colombia logre ser un país competitivo y desarrollado.



¿El emprendimiento es cosa de hombres?: factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios

Delia Lizette Huevo Ponce. Tecnológico de Monterrey
Verónica Ilián Baños Monroy. Tecnológico de Monterrey
Ma, Margarita Orozco Gómez. Tecnológico de Monterrey

Resumen

Son escasos los estudios sobre intención emprendedora y género entre estudiantes universitarios en Latinoamérica, en particular en México. El objetivo general de este trabajo es, usando los resultados de un estudio empírico longitudinal, teorizado que aplicó las variables que conforman una versión modificada de la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB), se busca analizar los factores que afectan la intención emprendedora según el género, esto con el fin de promover iniciativas que fomenten el espíritu emprendedor entre universitarios. En dicho estudio se dio seguimiento a una muestra de 107 alumnos durante un periodo de 5 años (2014-2019), siendo el primer levantamiento al comienzo de sus estudios universitarios y el segundo levantamiento al finalizar dichos estudios. La muestra está conformada por un 49% de estudiantes del género femenino y un 51% del género masculino. Las muestras son analizadas a través de una T Pareada. Algunas de las conclusiones a las que se llegó después del análisis de resultados obtenidos, fue que en el género masculino si existe una incidencia significativa en la norma subjetiva y en la actitud hacia el emprendimiento después de haber cursado su carrera universitaria. En el género femenino, la intención de emprender se mantiene estable, sin presentar cambios significativos en los resultados, observando oportunidades para fomentar actividades específicas de educación en emprendimiento

Entrepreneurial attitudes of Mexican students: a gender perspective

Rafaela Diegoli, Tecnológico de Monterrey

Patricia Esther Alonso Galicia, Tecnológico de Monterrey

Ján Rehák, Tecnológico de Monterrey

Miguel Ángel Rodríguez Montes*, Tecnológico de Monterrey

Resumen

For some years, the quest to explain the gap between men and women in entrepreneurship has attracted the attention of academics, given that for women, creating their own companies represents an important addition to the regional and national economy, and help generate a society with equal opportunities. This paper explores the reasons why there is a difference in entrepreneurial attitudes between men and women at the university level. We analyze perceptions of 3,662 students (1,995 male and 1,667 female) across a number of campuses of a private university in México, located in 21 cities. Our results show that several of these attitudes differed significantly between males and females, being male students the ones with higher levels toward entrepreneurial attitudes. We argue that understanding these differences can help us explain what potential entrepreneurs perceive and develop entrepreneurial education programs with the potential to reduce this gap. Keywords: entrepreneurial attitudes, gender perspective, undergraduate students.

Corresponding author:

Miguel Ángel Rodríguez Montes*

Tecnológico de Monterrey

marodrigm@tec.mx



Evaluación del impacto del programa educativo “emprende” en la competencia emprendedora de sus egresados y su relación con la ejecución del emprendimiento

Clariandys Rivera-Kempis. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)
José Felipe Prat Almeida. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA).
Jenifer Campos Silva. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA).

Resumen

Las competencias son repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada. Considerando que el emprendimiento se traduce en comportamientos, el enfoque basado en competencias expresa con mayor precisión aquellos atributos necesarios en la generación de tales comportamientos. ¿Qué es la competencia emprendedora? ¿Cuáles son los atributos que la componen? ¿Es posible diferenciar a un emprendedor de quién no lo es? A partir de los datos obtenidos de los egresados del Programa Emprende del IESA desde su creación en el 2012, en el presente trabajo se pretende realizar una clasificación por la posesión de la competencia emprendedora y comparar dicha clasificación con el hecho de haber emprendido. Para la medición, se utilizó la Escala de Medición de Competencia Emprendedora (EMCE) o Modelo KEMPEM, escala validada usando la metodología de 8 etapas de DeVellis. Está conformada por 139 ítems reactivos agrupados en tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes y valores. Como variables de control, se analizó el comportamiento emprendedor compuesto por: intención emprendedora, emprendimiento naciente y creación empresarial. También se incluyen variables sociodemográficas (4 ítems) y de caracterización (6 ítems). Se utilizaron dos tipos de escala: a) Likert de 7 puntos y b) dicotómicas. La Escala de Medición de Competencia Emprendedora (EMCE) o Modelo KEMPEM genera un sistema de puntuaciones que determina el grado de posesión de la competencia emprendedora, así como las brechas para cada atributo y dimensión.

Estos resultados serán contrastados con la materialización en un emprendimiento real.

Desempeño emprendedor en líderes sociales: Hacia una educación inclusiva

Genny Torcoroma Navarro Claro. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
José Andrés Bayona Soto. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
Carlos Alberto Pacheco Sánchez Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Resumen

El fenómeno del emprendimiento es un tema que ha despertado el interés no solo de los gobiernos a nivel mundial, sino también de distintas instituciones de carácter privado y de diferentes sectores de la economía, probablemente por su impacto en el desarrollo económico y social. Así mismo las instituciones de educación superior vienen desarrollando diferentes actividades con el propósito de fomentar en los estudiantes el emprendimiento, algunas de ellas se dan a través de procesos investigativos, ruedas de negocios, programas de formación entre otras, esto ha permitido determinar la necesidad de ampliar dichos estudios y actividades a la comunidad con el propósito de que ésta pueda acceder al conocimiento acerca del entorno empresarial. En este sentido y por el papel tan importante que juegan los líderes en las diferentes comunidades de la ciudad de Ocaña Colombia, el presente estudio se enfocó en la identificación de sus competencias emprendedoras, basado en un análisis del comportamiento emprendedor a través de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo y mediante la aplicación de un cuestionario con una escala tipo Likert a 107 líderes, lo anterior permitió identificar las competencias emprendedoras, la relación que existe entre las variables psicosociales y el desempeño emprendedor, y por último proponer un programa de formación con el propósito de fortalecer dichas competencias.

Innovación, emprendimiento y construcción de identidad en instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín (Colombia)

MSc. Jaime Andrés Ararat Herrera
Esp. Amelia Margarita Corrales Buelvas
MBA. Jones Rafael Llanos Ayola

Resumen

Esta ponencia explora en el discurso de la innovación, la construcción de la identidad empresarial en las instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín, las cuales mediante diferentes prácticas discursivas proporcionan al emprendedor intencional ciertos estándares de identidad, aspectos considerados como críticos al momento de crear su iniciativa empresarial y concebirse a sí como un posible emprendedor naciente. Bajo una metodología de análisis crítico del discurso y anclados a la estadística textual, se logran analizar 746 noticias sobre innovación y emprendimiento en un periodo aproximado de seis años (2012-2018), donde se logra evidenciar cómo se crean, mantienen y legitiman ciertos tipos de "prácticas de identidad" mediante diferentes discursos institucionales, de lugar y de género, que condicionan no solo el comportamiento y la acción empresarial de los emprendedores sino también la manera como estos se auto perciben a sí mismos; revalidando la importancia que para obtener mejores resultados, estas prácticas discursivas deben incluir, diferentes formas cotidianas de ser empresario, pues al ser vistas como entidades disponibles; en un contexto particular, estas pueden ser reclamadas, impugnadas o resignificadas por diferentes tipos de emprendedores.



Formación emprendedora de estudiantes universitarios de la costa chica de Guerrero

Isidro Zolano Cortés. Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica (ITSCCH).
Raul Mejia Ramirez. Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica (ITSCCH).
Luciano Hilario Méndez. Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica (ITSCCH).

Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar las variables que influyen en la formación emprendedora de los alumnos de nivel superior de la Costa Chica de Guerrero. Para ello, se aplicó un instrumento de medición tipo Likert conformado por las dimensiones: desarrollo de características emprendedoras; innovación, propensión al riesgo, personalidad, aspectos psicológicos y demográficos y la dimensión de formación. Dicho instrumento, se aplicó a alumnos de las licenciaturas en administración y contaduría del Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica, la Universidad Tecnológica del Mar, El Centro Regional de Educación Superior de la Costa Chica, Centro Universitario del Pacífico Sur Campus Ometepec, Universidad Latinoamericana Palmas Campus Ometepec y la Universidad Intercultural. La metodología empleada se basa en la técnica perteneciente a la Inteligencia Artificial denominada Redes Neuronales Artificiales. Los resultados muestran que las variables que influyen en la formación emprendedora de los alumnos de nivel superior de la Costa Chica de Guerrero tienen que ver con el hecho de que la universidad cuente con convenios para incentivar el emprendimiento, que los alumnos realicen actividades para obtener ingresos extras y que practiquen algún deporte, que los padres apoyen las iniciativas de los alumnos, que los padres o tutores procuren reunirse a la hora de los alimentos con el alumno y que la universidad apoye a la creación de empresas.

Social Innovation Hub. Generación de un modelo de desarrollo de innovación y emprendimiento social

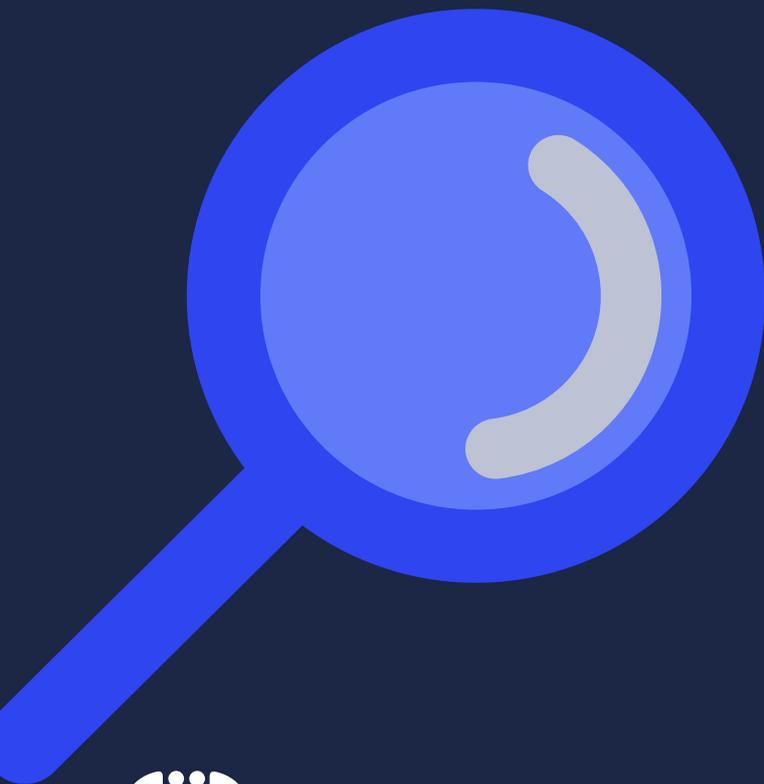
Dra. Lilia Patricia López Vázquez. Tecnológico de Monterrey
Mtra. Cristina Ruiz Navarro. Tecnológico de Monterrey

Resumen

Las instituciones de educación superior han incluido entre las competencias transversales a desarrollar en sus alumnos, emprendimiento e innovación, así como ética, ciudadanía y pago de la hipoteca social. De esta manera, han apoyado fuertemente los programas académicos con asignaturas y proyectos de naturaleza social, con un objetivo principal que es la capacitación de nuestros estudiantes en estas habilidades, y un objetivo final, que es la transformación de las vidas en las comunidades donde ellos habitan. Dada la gran experiencia acumulada en nuestra institución, fue importante desarrollar un modelo de enseñanza del emprendimiento de innovación social que nos permitiera capitalizar las lecciones aprendidas en este viaje y facilitar la gestión de ambos, los obstáculos comunes que se han enfrentado y los éxitos logrados. Este artículo presenta los resultados de una investigación fenomenológica cualitativa diseñada para este propósito. Se realizaron entrevistas y grupos focales con los participantes de proyectos de innovación social y emprendimiento durante el año 2017. Los datos se procesaron utilizando el software Atlas.ti © utilizando técnicas de teoría fundamentada. Entre los principales hallazgos de esta investigación, la profundidad de la participación con la comunidad apareció como el primer factor que influyó en el éxito o el fracaso del proyecto, por encima de las características personales de los agentes de cambio social y el perfil de la comunidad.

EDUCACIÓN EMPREENDEDORA

Prácticas Educativas



Cátedra de Innovación y Emprendimiento UTPL. Modelo de alto impacto en Ecuador.

Ms. Carlos Granda Tandazo Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador
Ms. María Dolores Mahauad Universidad Técnica Particular de Loja- Ecuador
Ms. Sandra Ramón Jaramillo Universidad Técnica Particular de Loja- Ecuador

Resumen:

La Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador, es la más grande del país en Educación a Distancia y desde hace 6 años desarrolla una Cátedra de Innovación y Emprendimiento a fin de expandir ese espíritu entre estudiantes y docentes, para que se convierta en signo distintivo de sus profesionales. La Cátedra aporta al desarrollo del ecosistema de innovación y a su consolidación como Parque Científico y Tecnológico en la región. En los 2 últimos años este modelo ha ganado alcance nacional con crecimiento exponencial del número de estudiantes, pasando de 110 en 2017, a más de 1552 en 2019, en todo el país.



CREA Sustainable Business Models: el emprendimiento sostenible, las aulas y las TICs

Sandra Esperanza Loaiza Rivera. Universidad Tecnológica de Pereira.

Resumen:

Las universidades realizan actualmente ingentes esfuerzos para estimular el emprendimiento en sus estudiantes; como parte de su compromiso social, para ampliar las posibilidades de desempeño profesional de sus futuros egresados. En esa búsqueda, instituciones y docentes exploran formas creativas para estimular el espíritu emprendedor desde el aula y una vez identificados los talentos, iniciar formalmente el camino de incubación. La investigación permitió aplicar la metodología y la plataforma (incubadora virtual) denominada: CREA Sustainable Business Models (CREA SBM®), para la formulación de los modelos de negocios con enfoque sostenible, muy amigable, intuitiva y ajustada al contexto de LATAM.



Desarrollo de actitudes emprendedoras en alumnos de la materia de mercadotecnia

Rafaela Diegoli, Tecnológico de Monterrey
Gustavo César Martínez Lira, Tecnológico de Monterrey
Giselle Rentería Núñez*, Tecnológico de Monterrey

Resumen:

La educación emprendedora tiene como fines enseñar sobre, para y a través del emprendimiento. Cuando enseñamos a través del emprendimiento, la creación de una empresa se transforma en un medio para el logro de otros objetivos, en lugar de un fin en sí mismo. Este trabajo analiza el desarrollo de cuatro actitudes emprendedoras (estado de alerta, tolerancia al riesgo, actitud hacia la innovación e iniciativa) en alumnos que realizaron un proyecto emprendedor en una materia básica de mercadotecnia. El curso desarrolla los contenidos propios de la disciplina, y se pide que los alumnos los apliquen en la creación y operación por un día de un stand de comida. Se utilizó un diseño de cuatro grupos de Solomon para la colecta de datos. La muestra total de los cuatro grupos está compuesta por 188 estudiantes de una universidad privada de México. En el análisis de la varianza entre los cuatro grupos, los mismos se comportan diferente para el estado de alerta, actitud hacia la innovación e iniciativa. Con base en los resultados, presentamos las implicaciones de la utilización de esta metodología para investigadores, así como las contribuciones teóricas y prácticas del trabajo.

Autor de correspondencia:
Giselle Rentería Núñez Tecnológico de Monterrey Campus Hidalgo
giselle@tec.mx



Implementación del Programa Mí Primera Empresa “Emprender Jugando” en la Primaria Profesora Martha Jaramillo Hernandez

Hugo Silva Lavin. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

El programa Mi primera empresa “Emprender Jugando” genera una nueva forma de pensar y actuar, fomentando la cultura emprendedora en niños de primaria con asesoría de estudiantes universitarios guiados por un tutor (profesor) para crear empresas con fines lúdicos. En dicho programa participó un profesor y 6 estudiantes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas de la cátedra de emprendedores con la finalidad de generar proyectos con 70 (niños) alumnos de 5° “A ” y 6° “ A” generación 2018-2019 de la Primaria Martha Jaramillo Hernandez con la asesoría y orientación se conformaron 6 empresas.

Juegos innovadores para la educación en emprendimiento en Ecuador

Paul Sarango Lalangui. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
Sandra-Ramón Jaramillo. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
María Dolores Mahauad. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Resumen:

Participaron 350 estudiantes organizados en equipos multidisciplinarios creando 70 juegos innovadores para emprendedores de los cuales 21 juegos validados con mentores, profesores y emprendedores ganaron el concurso entre pares de clase en la EXPO EMPRENDE. Periodo: Abril – agosto 2018. Resumen. La educación en emprendimiento centrada en metodologías innovadoras desarrolla una mentalidad orientada a la creatividad y resolución de problemas en los estudiantes. Los juegos se consideran estrategias para conducirlos al mundo del conocimiento de manera divertida y razonada. La experiencia aplicada en la Cátedra de emprendimiento de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, permitió desarrollar un diseño de método mixto entre aprendizaje basado en procesos (ABP) y aprender haciendo (Learning by doing), con la finalidad de definir la problemática y diseñar juegos que fomentan creatividad e innovación, obtengan competencias emprendedoras y desarrollen el espíritu empresarial.

Desarrollo de estudios de caso para mejorar competencias actitudinales de emprendimiento: estudio experimental con alumnos del Tec de Monterrey

Dr. Cristian Granados. Tecnológico de Monterrey.
Mtro. Jose Antonio Tame. Tecnológico de Monterrey.
Mtra. Veronica Tena. Tecnológico de Monterrey.

Resumen:

La forma en la cual enseñamos emprendimiento tiene un alto impacto sobre la capacidad emprendedora de los estudiantes. En este sentido, se han hecho diversos estudios que han analizado el impacto que tienen diversas formas de enseñanza sobre el desarrollo de competencias de emprendimiento. Diferentes investigaciones indican, de forma genérica, que a más educación emprendedora, más habilidades de emprendimiento. Otros estudios reportan que aquellos estudiantes que se involucraron en una educación más práctica y reflexiva con casos o prácticas reales, reportaban mayores intenciones de emprendimiento. Sin embargo, ninguno de estos estudios usa el desarrollo y diseño de casos como medio para desarrollar competencias actitudinales de emprendimiento. Sobre esta línea, este proyecto de investigación plantea un estudio experimental con un grupo control de 30 alumnos y tres de intervención con 90 (alumnos de 5 semestre hacia adelante), para medir el impacto que tendría el desarrollo de casos de éxito y/o fracaso de emprendedores por parte de alumnos, para mejorar las competencias actitudinales de: i) mentalidad de análisis de problemas antes de proponer soluciones precoces, ii) mentalidad de probar soluciones de bajo costo antes de invertir, y iii) mentalidad de toma de decisiones basadas en datos y no en intuición. En este artículo se presentan algunos resultados preliminares.

Análisis del emprendimiento en niños de México

Ma. Guadalupe Serrano -Torres, Universidad Tecnológica de León
Camilo Márquez de Anda, Universidad Tecnológica de León
Abel Manuel Martínez Becerra, Universidad Tecnológica de León

Resumen:

El objetivo de esta investigación es analizar los casos de éxito del emprendimiento en niños en México. Es muy importante la educación emprendedora en edad temprana para el desarrollo de las cualidades de los líderes emprendedores, en el mundo global se requieren personas emprendedoras que desarrollen proyectos y creen empresas para el desarrollo de la economía del país. Esta investigación está guiada por la pregunta ¿Por qué analizar la educación en emprendimiento en niños de México? La metodología desarrollada es cualitativa, con el análisis sistemático de los casos de éxito de los niños emprendedores, el análisis de investigaciones realizadas para hacer contraste y generar nuevo conocimiento. Los resultados encontrados en la presente investigación permitirán emitir una conclusión acerca de la importancia de la educación emprendedora en niños.

OpenSocialLab: vinculación con aprendizaje vivencial para escalar niveles de dominio en competencias de emprendimiento social. Resultados preliminares de pilotaje

Abel García-González. Tecnológico de Monterrey
María Soledad Ramírez-Montoya. Tecnológico de Monterrey
José María Romero Rodríguez. Universidad de Granada
Luis Miguel Romero-Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos

Resumen:

El objetivo de esta ponencia fue presentar resultados preliminares del pilotaje de tres instrumentos para una propuesta metodológica encaminada a la medición del nivel de dominio escalado por los estudiantes de cursos de pregrado y posgrado, en cuanto a las competencias de emprendimiento social, que se formarán con aprendizaje vivencial, laboratorios de innovación social y recursos educativos abiertos. El pilotaje se da en el marco de un método mixto CUAN-cual que integra una escala con video interactivo, observaciones no participantes, entrevistas y analítica de datos. Los aportes de este trabajo pueden ser de valor para estudiar el emprendimiento social.

¿Realmente estamos preparando a los emprendedores para recibir inversión?

Ernesto D. Jimenez Perez P. Tecnológico de Monterrey

Resumen:

Los modelos educativos están cambiando. Semestre I de emprendimiento y de aceleración, han permitido que los alumnos aprendan de manera más vivencial y realista el proceso de emprendimiento. Pero ¿realmente los estamos preparando para manejar las inversiones? Se necesita profundizar desde las implicaciones en el reparto accionario, los vehículos de inversión, y hojas de términos hasta el modelaje financiero, las valuaciones y las expectativas de los socios. Se presentan ejemplos de los alcances y logros que pueden tener los alumnos cuando usan lo impartido en clase como base y comienzan a aprender a aprender y lo implementan en su emprendimiento.



Simulador basado en Inteligencia Artificial para el desarrollo de competencias en la proyección financiera de proyectos de inversión

Alejandro Miguel Torres Delgado. Tecnológico de Monterrey.
Éder Pérez Zárate. Tecnológico de Monterrey.

Resumen:

La presente investigación trata de un simulador basado en un motor de inteligencia artificial, que permite el desarrollo de dos competencias transversales del Modelo Educativo TEC21, enfocado a desarrollar dos competencias: Razonamiento para la Complejidad y Transformación Digital: El proyecto se está desarrollando para ser aplicado en los grupos de 6to a 9no de las carreras de negocios del Tecnológico de Monterrey campus Toluca, en donde el factor principal del curso consista en desarrollar un proyecto de emprendimiento. Este simulador automatizará las proyecciones financieras con el fin de hacer recomendaciones predictivas en la viabilidad de negocios en desarrollo.

EMPRENDIMIENTO CONSCIENTE Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Investigaciones Científicas



Encuentro Internacional de
Investigación en Emprendimiento

Bases para el análisis de la metodología HUB desde el fortalecimiento de capacidades en emprendimientos agroalimentarios

Elnar Daniel Segura-Laiton. Universidad Nacional de Colombia.
Claudia Nelcy Jiménez-Hernández. Universidad Nacional de Colombia.

Resumen:

Al considerar la gran cantidad de habitantes que se encuentran en situación de vulnerabilidad en el área rural de Colombia, surgió la plataforma HUB de alianzas para la competitividad inclusiva. Esta plataforma se creó gracias al interés que la embajada de Suecia en Colombia manifestó en el año 2013, para desarrollar proyectos de generación de ingresos y fortalecimiento de organizaciones productivas de población vulnerable, que puedan construir un encadenamiento con empresas ancla para mejorar los ingresos y calidad de vida de la población rural. Teniendo en cuenta la importancia de las capacidades tecnológicas y organizacionales como base para lograr el éxito emprendedor, el objetivo de esta ponencia es analizar las tendencias de investigación relacionadas con el estudio de estas capacidades en el ámbito de la producción agroalimentaria. A partir de la revisión sistemática de literatura se establecen los aspectos clave para el análisis de la metodología HUB y su papel en el fortalecimiento de las capacidades en proyectos emprendedores del sector agroalimentario ejecutados en organizaciones de población rural vulnerable.

Emprendimiento Bioinspirado: una alternativa para la generación de Emprendimiento de Alto Impacto

Gloria Marlene Diaz Muñoz, Universidad Externado de Colombia
Uriel Andrés Riveros Urrea, Universidad Externado de Colombia

Resumen:

De acuerdo con indicadores mundiales, los emprendimientos presentan una alta tasa de mortalidad durante los primeros años de existencia. Se presume que una causa importante de este índice corresponde a la dificultad para desarrollar, implementar y mantener cultura de innovación, así como la responsabilidad en la gestión empresarial. Bioinspirarse en la naturaleza proporciona soluciones útiles, eficientes e inteligentes para los desafíos que se enfrentan en este sentido. La Biomimesis como tecno-ciencia, se convierte en una fuente importante para la gestión eficiente de emprendimientos innovadores. En este sentido, las diferentes investigaciones en biomimética, proveen la oportunidad para esta ponencia, en la que a partir del análisis de diversos productos que han sido patentados y procesos que han sido inspirados en la naturaleza, generan oportunidades para la gestión de emprendimientos de alto impacto. De esta manera, basados en las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, se documenta cómo empresas de diversos sectores de la economía han llegado a convertirse en referentes del mercado por su alto potencial innovador.



Mapas territoriales y emprendimiento senior. Un análisis multidimensional con datos GEM

José Manuel Saiz-Alvarez, EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México
Alicia Coduras Martínez, GERA, London Business School, UK

Resumen:

A partir de datos APS GEM (Global Entrepreneurship Monitor), utilizamos un análisis multidimensional basado en un análisis de regresión de una ecuación polinómica no lineal (cúbica) entre el emprendimiento senior y el IDH (Índice de Desarrollo Humano) de las Naciones Unidas para definir mapas territoriales de emprendimiento senior para saber (a) cuáles son las naciones más fuertes del mundo en emprendimiento senior; (b) si el emprendimiento senior difiere entre países, y (c) cuáles son los principales factores que afectan al emprendimiento senior. Nuestros resultados sugieren (1) que dicho tipo de emprendimiento aumentará en los próximos años por el envejecimiento de la población ("Papy Boom"), especialmente en Europa y, en menor medida, en algunas regiones de los Estados Unidos y Japón, y (2) los países se clasifican en cuatro mapas territoriales en función del emprendimiento senior alcanzado.

Modelos de financiación de las organizaciones de emprendimiento social: una exploración de sus posibles determinantes

Ana María Bojica, Universidad de Granada, España.
Jairo A. Ruiz Nava, Tecnológico de Monterrey, México.

Resumen:

En su condición de organización híbrida que combina lógicas y estructuras de dos campos institucionales diferentes, las empresas sociales cuentan con un espectro bastante más amplio de opciones en cuanto a aspectos como la forma legal o el modelo de financiación elegido. Basándonos en la perspectiva del arraigo social, exploramos cómo el tipo de oportunidad que el emprendedor persigue y los tipos de alianzas clave que ha utilizado para el desarrollo de la iniciativa emprendedora están relacionadas con el modelo de financiación elegido para desarrollar su negocio. Utilizando una muestra de 111 proyectos de emprendimiento social de Latino América que se presentaron a la convocatoria del Premio de Emprendimiento Social CEMEX-TEC de Monterrey en 2016, encontramos que la presencia de una misión social está asociada de forma significativa con una mayor proporción de financiación típica del sector social (donaciones y subvenciones), mientras que la presencia de una misión medioambiental está asociada de forma positiva con la apuesta por más financiación mediante la actividad económica propia. También encontramos que aquellos que utilizan alianzas estratégicas con ONGs para la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora seguirán apostando por las donaciones y subvenciones como fuente principal de financiación.

Social business environment and entrepreneurial behavior: a cross-country empirical analysis with gem data

Ana Fernández-Laviada. University of Cantabria.
Carlos López-Gutiérrez. University of Cantabria
Andrea Pérez. University of Cantabria
Javier Montoya del Corte. University of Cantabria

Resumen:

Research on Social Entrepreneurship (SE) has increased exponentially during the past decade. Despite the fact that this social phenomenon has aroused the interest of all, many aspects have not yet been fully investigated. The objective of this paper is to analyze how the factors that define the behavior of social entrepreneurs are affected by the perception that they have about the development of businesses focused on the solution of social problems in their countries. Our study contributes to filling an important gap detected in SE research: the lack of international empirical quantitative studies. We perform an empirical multivariable analysis using 2015 GEM data related to SE, with a sample that contains information of 17,778 entrepreneurs from 46 different countries, being 6,470 social entrepreneurs. The empirical analysis is carried out applying binary response models, introducing interaction terms to analyze the moderating effect of the development of social businesses in each country. Our results show that the entrepreneurs' perception of the development of social businesses in their countries exerts a moderating effect over three different groups of factors: 1) the factors related to self-perception about entrepreneurship (including values, perceptions, and entrepreneurial skills); 2) the factors related to entrepreneurs' perception of societal values and the entrepreneurship environment; and 3) the country and demographic and economic factors (gender, age and education level). This moderating effect has very important implications, especially for policymakers. Our results show that the development of social businesses in each country could amplify some effects, both positively and negatively. Therefore, the design and implementation of policies to support SE must consider the moderating role of the perception of the social business environment on the entrepreneurial behavior, because it could affect the effectiveness of such policies.

Visión social y sustentabilidad como componentes de la intención emprendedora social en estudiantes universitarios

Resumen:

En algún momento de la historia del emprendimiento se tuvo en cuenta un propósito primordial e imperante, la creación de riqueza. Hoy en día se pone de manifiesto que la visión social y la sustentabilidad son parte esencial en la formación de los emprendedores potenciales y elementos indispensables en la creación de nuevos negocios. Es por eso que el objetivo de este estudio es identificar en estudiantes universitarios los niveles de visión social y sustentabilidad, como parte de la intención emprendedora social, y analizar si existen diferencias derivadas del género, la formación de los estudiantes, años de experiencia laboral y la edad. La investigación tiene su fundamento teórico en el enfoque de personalidad y para medir los valores de la intención emprendedora social se utilizó la escala de Koe, Nga y Shamuganathan (2010). Se hizo un estudio cuantitativo transversal con un universo de 10,546 alumnos universitarios. El muestreo fue aleatorio estratificado proporcional a la población de las escuelas seleccionadas. Se elaboró un modelo de ecuaciones estructurales con el programa AMOS, además se utilizó estadística descriptiva e inferencial. Los principales hallazgos son que la intención emprendedora social tiene una relación significativa con la edad y con el número de años de experiencia laboral. Asimismo, las mujeres parecen tener un mayor nivel que los hombres en esta intención, así como las carreras asociadas a la ingeniería tienen un nivel significativamente menor que las otras disciplinas.

Análisis del impacto y propósito de un modelo de negocios

Martín González Vásquez
Margarita Herrera Avilés

Resumen:

Un reto para los cursos relacionados con emprendimiento y modelos de negocios, es contar con herramientas que fomenten y analicen desde las experiencias de aprendizaje, la evaluación de impacto social, ambiental y económico. En el presente documento se analizan los resultados de la aplicación de una herramienta basada en la metodología B Impact Assessment de B Lab y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, para la evaluación del propósito e impacto social de modelos de negocios. En el ejercicio se contrastan los resultados con dos grupos de proyectos, en el que solo el segundo segmento, tuvo experiencias de aprendizaje relacionadas con metodologías para el diseño de modelos de negocios con impacto social.

