



## Corporate Venturing en Latinoamérica: Dinámicas, retos y oportunidades

En las últimas décadas, las corporaciones han enfrentado presiones competitivas persistentes, haciendo del corporate venturing (CV) una estrategia común en corporaciones norteamericanas y europeas (Kuratko et al., 2021). El CV abarca diversas iniciativas destinadas a acelerar la innovación y el desarrollo de nuevos negocios, tales como incubadoras, aceleradoras, programas de intra-emprendimiento y otras iniciativas de innovación (Brattström & Faems, 2024). El CV es un modelo de innovación híbrido que combina la investigación interna de las empresas con lo mejor del ecosistema emprendedor. Este método fomenta un sistema de innovación abierta, ajustándose a la tendencia actual de Open Innovation, y permite a las empresas captar talento, tecnología y nuevos modelos de negocio tanto dentro como fuera de sus organizaciones. Las iniciativas de CV pueden clasificarse en dos actividades principales (Leten & Van Dyck, 2012). La primera actividad involucra la innovación generada dentro de la empresa, conocida como corporate venturing interno (CVI). A través de esto, las corporaciones crean y poseen nuevos negocios que usualmente operan dentro de sus instalaciones. La segunda actividad comprende innovaciones desarrolladas fuera de la empresa, denominada corporate venturing externo (CVE). El CVE incluye nuevos negocios creados por entidades externas a la corporación, en los que posteriormente se invierte o se adquieren. Estos negocios externos típicamente consisten en startups en etapas iniciales de crecimiento (Covin & Miles, 2007).

Las empresas persiguen el CV por tres razones principales (Miles & Covin, 2002): 1) desarrollar capacidades innovadoras para fomentar una cultura más emprendedora; 2) aprovechar las fortalezas organizacionales existentes para expandir la experiencia en dominios estratégicos; y 3) lograr ganancias financieras rápidas. Muchos negocios nuevos significativos han surgido a través de CV, especialmente aquellos provenientes de CVI (Kuratko et al., 2021). Corporaciones globales como Amazon, 3M y Google han demostrado el impacto positivo del CV mediante la creación de nuevos negocios significativos como Amazon Web Services (AWS) y Calico.

Aunque esta estrategia de aceleración de la innovación resulta atractiva, el conocimiento sobre su implementación y características específicas en Latinoamérica es aún limitado. El modelo de CV parece ser adecuado en contextos con amplio capital de riesgo y con capacidades de innovación maduras dentro de las corporaciones para lograr el CVI, así como en un ecosistema de emprendimiento externo pujante para alcanzar el CVE. En este contexto, este encuentro busca explorar los retos y oportunidades del CV en la región de Latinoamérica, analizando cómo estas iniciativas pueden impulsar la innovación y el desarrollo de nuevos negocios en un entorno regional único. Algunas



preguntas de reflexión incluyen: ¿Qué características tiene el corporate venturing en Latinoamérica? ¿Qué modelos son más adecuados para las características de la región? ¿Cómo se están aplicando modelos contextualizados, como la frugalidad u otros similares? ¿Los esfuerzos están teniendo resultados para abordar grandes retos u oportunidades en la región? ¿Existe el "teatro de la innovación" en el despliegue de iniciativas de corporate venturing? ¿Qué retos regionales se están abordando? ¿Cómo se compara el internal corporate venturing con el external corporate venturing? ¿Cuáles son las características y resultados del external corporate venturing en Latinoamérica? ¿Cuáles son los factores de éxito y fracaso?

Utilizando esta mirada interdisciplinaria, el VII Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento (EIE) pretende abordar de forma general el emprendimiento y la innovación corporativa en el contexto Latinoamericano, y en particular su recombinación en marcos, conceptos, constructos, y metodologías contextualizadas a los retos y realidad de la región. Sin limitar el alcance de las posibles contribuciones, los temas de particular interés se alinean con las siguientes líneas del EIE:

#### Corporate Venturing en Latinoamérica:

1. Modelos de Corporate Venturing en Latinoamérica: Casos de estudio de empresas que han implementado CV exitosamente, Comparación entre iniciativas internas (ICV) y externas (ECV) en el contexto latinoamericano, Uso de enfoques contextualizados a Latinoamérica donde existe restricciones de capital y altos índices de pobreza (innovación frugal).
2. Desafíos Específicos del Corporate Venturing en la Región: Barreras culturales, económicas y regulatorias, Estrategias para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, Descontextualización de iniciativas por replicación de modelos de Estados Unidos y Europa.
3. Impacto del Corporate Venturing en la Cultura Empresarial: Transformación de la cultura corporativa hacia una más emprendedora, Beneficios de fomentar una cultura de innovación y emprendimiento, Teatro de la innovación en iniciativas de corporate venturing.
4. Herramientas y Estrategias para el Corporate Venturing: Uso de incubadoras, aceleradoras, laboratorios de innovación y otros en adecuados a Latinoamérica, Colaboraciones estratégicas y adquisiciones de startups.

**Emprendimiento Innovador:** Se buscan propuestas que exploran los antecedentes, procesos, y resultados de emprendimientos visionarios. Es decir, emprendimientos que muestran un potencial de crecimiento rápido y que desafían a las empresas existentes en mercados establecidos.



**Educación emprendedora:** Se buscan propuestas que planteen nuevos modelos pedagógicos para fomentar el desarrollo de emprendedores. El rol de la universidad en la formación de este tipo de emprendedores. La medición del impacto de la educación emprendedora en los distintos modelos educativos.

**Emprendimiento sostenible:** Se buscan propuestas que exploren la manera en que los emprendedores pueden lograr los beneficios económicos, sociales y ambientales necesarios para la realización de realidades deseables inclusivas, participativas, sustentables, y responsables. Vinculación del emprendimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

**Ecosistemas y Emprendimiento Regional:** Se buscan propuestas que midan la dinámica emprendedora y su impacto regional. La transición a ecosistemas que generan resultados vinculados a la sostenibilidad (tanto la viabilidad económica y medio ambiental) y la articulación de diferentes actores.

El Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento (EII) que se llevará a cabo de manera presencial el 11 de noviembre de 2024 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. Los trabajos destacados que se presenten durante el VII EII 2024 y que sean relacionados con el ámbito Latinoamericano serán invitados para enviar su artículo completo para en la revista Management Research, Journal of the Iberoamerican Academy of Management. Más información sobre MRJAM:

<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/mrjam> Así como para la revista International Journal of Innovation Science. Más información sobre IJIS:

<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ijis>

## INSTRUCCIONES DE ENVÍO

- Regístrate al EII a través del siguiente enlace: <https://emprendimiento.tec.mx/es/encuentro>. El registro al Encuentro no implica la obtención del acceso al Festival incmty.
- Se invita a las y los investigadores considerar y presentar trabajos originales de alta calidad que no han aparecido ni están siendo revisados para su publicación en otra revista.
- Los envíos de propuestas (extended abstract) no deben exceder las 900 palabras (sin incluir referencias). Se aceptan también manuscritos terminados.
- Las propuestas y/o manuscritos podrán estar escritos en inglés o en español.
- El Encuentro es un evento exclusivamente presencial, por lo que las y los autores de las propuestas aceptadas deberán considerar su traslado a la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México.



## Convocatoria abierta del 3 de junio al 16 de agosto de 2024.

- Notificación de aceptación de ponencias vía correo electrónico: 17 de septiembre de 2024.
- Presentación de ponencias en el VII EIIIE el 12 de noviembre de 2024 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México.
- Invitación para enviar artículo completo a cualquiera de las revistas Management Research, Journal of the Iberoamerican Academy of Management o International Journal of Innovation Science. 15 de diciembre de 2024.

Descarga del formato para extended abstract: <https://bit.ly/459KRIP>

- **Fechas relevantes.**
  - Apertura: 3 de junio 2024
  - Cierre: 16 de agosto 2024
  - Notificación de aceptación: 17 de septiembre 2024
  - Límite de registro al VII EIIIE + incmty: 1 de noviembre 2024
- El proceso de evaluación de las ponencias para su aceptación será doble ciego por pares.
- Algunas ponencias aceptadas serán invitadas por el comité científico para ser sometidas a alguna de las siguientes revistas: Management Research, Journal of the Iberoamerican Academy of Management e International Journal of Innovation Science.
  - Para ser considerado en este proceso, es indispensable presentar al VII EIIIE trabajos completos, que se comunicarán por correo electrónico directamente a los autores. Esta invitación no implica una publicación directa, ya que los autores invitados deberán seguir el proceso definido en cada uno de los Journals.



## Referencias

Brattström, A., & Faems, D. (2024). Innovation theater in corporate venturing units: Cultural design as a (de) legitimizing mechanism. *Journal of Product Innovation Management*.

Covin, J. G., & Miles, M. P. (2007). Strategic use of corporate venturing. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(2), 183–207.

Kuratko, D. F., & Audretsch, D. B. (2021). The future of entrepreneurship: the few or the many?. *Small Business Economics*, 1–10.

Leten, B., & Van Dyck, W. (2012). Corporate venturing: Strategies and success factors. *Review of Business and Economic Literature*, 57(4), 242–257.

Miles, M. P., & Covin, J. G. (2002). Exploring the practice of corporate venturing: Some common forms and their organizational implications. *Entrepreneurship theory and practice*, 26(3), 21–40.